**Resumen**

**Capitalismo de plataformas**

Nick Srnicek. Caja Negra Editora, 2018. Original 2016.

# Introducción

* El enfoque de este libro incorpora el contexto económico, los condicionantes que supone la economía capitalista. Elementos básicos para el autor: la propiedad y la rentabilidad.
* Análisis de tendencias económicas más amplias y de la competencia intercapitalista.
* Historia económica del capitalismo y la tecnología digital.
* Definición del sector de la tecnología:
	+ Epígrafes:
* Fabricación de computadoras y productos electrónicos,
* Telecomunicaciones,
* Procesamiento de información, hosting y servicios relacionados,
* Otros servicios de información
* Diseño de sistemas de computadoras y servicios relacionados.
	+ Ahora bien, la economía digital es algo más abarcador. A modo de definición de “economía digital”: “aquellos negocios que dependen cada vez más de la tecnología de la información, datos e Internet para sus modelos de negocios.”
	+ Es más importante que lo que sugiere un análisis sectorial:
* Sector más dinámico de la economía contemporánea;
* Sector estratégico. Como las infraestructuras o finanzas.
* Ideal que puede legitimar el capitalismo contemporáneo.
* Argumento de este libro:
	+ Con una prolongada caída de la rentabilidad de la manufactura, el capitalismo se volcó hacia los datos como un modo de mantener el crecimiento económico y la vitalidad de cara al inerte sector de la producción. En el siglo XXI, sobre la base de cambios en las tecnologías digitales, los datos se han vuelto cada vez más centrales para las empresas y su relación con trabajadores, clientes y otros capitalistas.
	+ La plataforma emergió como un nuevo modelo de negocios, capaz de extraer y controlar una inmensa cantidad de datos, y con este cambio hemos visto el ascenso de grandes compañías monopólicas.
	+ El propósito del libro es ubicar a estas plataformas en el contexto de una historia económica más amplia, entenderlas como medios para generar rentabilidad y delinear algunas de las tendencias que producen como resultado.
	+ Se trata de historizar las tecnologías emergentes como resultado de tendencias económicas más profundas, mostrando cómo están implicadas dentro de un sistema de explotación, exclusión y competencia.

# Primer capítulo. Las últimas décadas de economía capitalista/ La larga recesión

* Momentos en la historia reciente del capitalismo que son particularmente relevantes para la coyuntura actual y el escenario de la nueva economía digital:

a) la respuesta a la recesión de los años 1970;

b) el boom y caída de los años 1990; y

c) la respuesta a la crisis de 2008.

* Explicación de la crisis de los años 1970: la manufactura global alcanzó un punto de sobrecapacidad y sobreproducción que presionó para que bajaran los precios y, de este modo, llevó a una crisis de rentabilidad.
* Para salir de la crisis dos tipos de estrategias:

a) Del modelo fordista se pasó al toyotista, al hipertaylorismo, además del surgimiento de un software sofisticado para operar cadenas de suministro. Producción en masa a producción en masa diferenciada sin almacenaje (just in time).

b) Ataque al poder laboral, reducción de los salarios y subcontratación (tercerización, externalización).

* Largo desplome de la rentabilidad de las manufacturas. La única excepción fue el boom de las punto-com en los noventa. Ese boom se parece en gran medida a la actual fascinación por la economía compartida (colaborativa), la Internet de las cosas y demás negocios habilitados por la tecnología.
* Aspectos más significativos del boom y caída de los años noventa:
	+ Instalación de una base de infraestructura para la economía digital y el giro hacia una economía monetaria ultraadaptable como respuesta a problemas económicos.
	+ El boom de la tecnología de los años noventa fue una burbuja que preparó el terreno para la economía digital que vendría después.
* Tres elementos que se reafirman mutuamente: la evasión fiscal, la austeridad y las políticas monetarias extraordinarias. La política económica expansiva, el aumento de los ahorros corporativos y la expansión de los paraísos fiscales “dejó libre un gran exceso de efectivo, que ha estado buscando tasas de inversión decentes en un mundo de bajas tasas de interés.”
* A principios de siglo comienza un largo periodo de política monetaria aultralaxa.
	+ Este “keynesianismo del precio de los activos” ofrecía una vía alternativa para hacer crecer la economía en ausencia de gasto público y manufactura competitiva.
	+ Tras la crisis de 2008 se ha establecido un ambiente de tasa de interés baja, aspecto clave para la economía digital de hoy en día.
	+ La política monetaria es el único mecanismo utilizado para revivir las economías estancadas: la “expansión cuantitativa”: “la creación de dinero por parte del banco central, que entonces utiliza ese dinero para adquirir a través de los bancos diversos activos.
	+ Esas bajas tasas de interés ha reducido la rentabilidad de un amplio rango de activos financieros. El resultado es que los inversores se dirigen hacia activos con más riesgos como compañías de tecnologías no rentables.
* Además un “crecimiento significativo de acopio de efectivo por parte de empresas y paraísos fiscales”. Dado que las empresas de tecnología solo necesitan trasladar propiedad intelectual (en vez de fábricas enteras) a otras jurisdicciones impositivas, la evasión fiscal es particularmente sencilla.
* Resumen: Desde la década de 1970 la economía fue tomada por la sobrecapacidad y la sobreproducción en el sector manufacturero. En los años 90 Estados Unidos comenzó a intentar estimular la economía mediante un keynesianismo financiero que operaba mediante bajas tasas de interés. Esto llevó al boom de las punto-com de los años 1990 y la burbuja inmobiliaria de los primeros años del siglo XXI. Hoy el keynesianismo financiero es uno de los principales impulsores de las start-up de tecnología.

# Segundo capítulo. Génesis y tipología de las plataformas/ Capitalismo de plataformas

* Intro: El capitalismo se reestructura tras una crisis en búsqueda de seguir acumulando capital:
	+ Tras la crisis de años 70: la manufactura atacó al sector laboral y cambió hacia modelos de negocio más austeros.
	+ Tras la crisis de los años 90: empresas con base en Internet cambiaron a modelos de negocios que monetizaban los recursos libres que estaban disponibles.
	+ En el siglo XXI el capitalismo avanzado se centra en la extracción y uso de un tipo particular de materia prima: los datos.

**Los datos**

* Definiciones:
	+ Datos: información de que algo sucedió.
	+ Conocimiento: información acerca de por qué algo sucedió.
* Los datos no son inmateriales. Internet en su conjunto es responsable de cerca del 90.2% del consumo mundial de energía eléctrica. La recopilación de datos al día de hoy depende de una vasta infraestructura para detectar, grabar y analizar.
* Los datos son la materia prima que debe ser extraída, y las actividades de los usuarios, la fuente natural de esta materia prima. Al igual que el petróleo, los datos son un material que se extrae, se refina, y se usa de distintas maneras. Mientras más datos uno tiene, más usos les puede dar.
* En el siglo XXI, la tecnología necesaria para convertir actividades simples en datos grabados se volvió cada vez más barata.
* Surgieron nuevas industrias para extraer estos datos y utilizarlos para:
	+ Optimizar los procesos de producción.
	+ Llevar a un conocimiento interno de las preferencias de los consumidores.
	+ Controlar a los trabajadores.
	+ Brindar los cimientos para nuevos productos y servicios que vender a los anunciantes (como Google Maps, coches con piloto automático, Siri).
* Cuando Internet creció y las empresas se volvieron dependientes de las comunicaciones digitales para muchos aspectos de sus negocios, los datos se volvieron cada vez más relevantes.
* Los datos sirven para varias funciones capitalistas clave:
	+ Educan y dan ventaja competitiva a los algoritmos.
	+ Habilitan la coordinación y la deslocalización de los trabajadores.
	+ Permiten la optimización y flexibilidad de los procesos productivos.
	+ Hacen posible la transformación de productos de bajo margen en servicios de alto margen.
	+ El análisis de datos es en sí mismo generador de datos, en un círculo virtuos.

**La plataforma**

* Ideas básicas:
	+ Los viejos modelos de negocios no estaban particularmente bien diseñados para extraer y usar datos. El nuevo modelo de negocio que emergió eventualmente es un nuevo y poderoso tipo de compañía: la plataforma.
	+ Por lo general surgidas de necesidades internas de manejar datos, las plataformas se volvieron una manera eficiente de monopolizar, extraer, analizar y usar cantidades cada vez mayores de datos.
	+ Este modelo se ha expandido por toda la economía (poderosas compañías de tecnología: Google, Facebook y Amazon; dinámicas start-up: Uber, Airbnb; empresas líder industriales: General Electric, Siemens; las principales empresas agrícolas: John Deere, Monsanto).
	+ Las plataformas son un nuevo tipo de empresa que se caracterizan por proporcionar la infraestructura para intermediar entre diferentes grupos usuarios y por tener una arquitectura central establecida que controla las posibilidades de interacción. Estas características hacen de las plataformas modelos de negocios clave para extraer y controlar datos. La clase capitalista es propietaria de la plataforma, no necesariamente que produce un producto físico.
* Definición de plataformas: En el nivel más básico, son las infraestructuras digitales que permiten que dos o más grupos interactúen. De esta manera se posicionan como intermediarias que reúnen a diferentes usuarios.
* Características esenciales:

1. Facilidad para registrar actividades online.

* + Esto hace que sean el modelo ideal para la extracción de datos en la economía actual.
	+ A medida que más y más industrias mudan sus interacciones al mundo online, más y más negocios estarán sujetos al desarrollo de plataforma.
	+ Son más que empresas de Internet o empresas de tecnología pues pueden operar en cualquier parte, donde sea que tenga lugar la interacción digital.

2. Producen y dependen de “efectos de red”.

* + Cuanto más numerosos sean los usuarios que hacen uso de una plataforma, más valiosa se vuelve para los demás.
	+ De este modo las plataformas tienen una tendencia natural a la monopolización.

3. Uso de “subvenciones cruzadas”

* + Para crecer en número de usuarios las plataformas utilizan “subvenciones cruzadas”: una rama de la compañía reduce el precio de un servicio o lo proporciona gratis, mientras otra sube los precios para cubrir estas pérdidas.

4. Encarnan una política.

* + Como intermediarias ganan acceso a datos y además ganan control y gobierno sobre las reglas del juego.

5. Cambio en el tipo de competencia.

* + Los efectos de red hacen que las plataformas tengan una tendencia hacia la monopolización. Esto implica un cambio en la forma de la competencia empresarial capitalista.
	+ A diferencia de la manufactura, la competencia en las plataformas no se estima principalmente mediante el criterio de una diferencia entre costes y precios; la recolección y el análisis de datos también inciden en la manera en que se estima y se clasifica la competitividad. Para ser competitivas, estas plataformas deben intensificar la extracción, el análisis y el control de datos (para lo que tienen que invertir en capital fijo y lo hacen preferentemente absorbiendo y comprando otras empresas).

**Tipos de plataformas**

1. Plataformas publicitarias (Google o Facebook).

* Extraen información de los usuarios, llevan a cabo un trabajo de análisis y luego usan los productos de ese proceso para vender espacio publicitario.
* Los datos extraídos pasaron de ser una manera de mejorar los servicios a volverse una manera de recolectar ingresos por publicidad.

2. Plataformas de la nube (Amazon).

* Son propietarias del hardware y del software de negocios que dependen de lo digital y que los rentan de acuerdo con necesidades.
* Amazon puede ser vista como una compañía de e-commerce, aunque creció hasta ser una empresa de logística (Amazon en realidad está abarcando casi todo tipo de plataforma).
* Las plataformas de la nube básicamente permiten la tercerización/externalización de gran parte del departamento de tecnología de la información de una empresa.
* Plataforma que sirve para alquilar medios de producción cada vez más básicos a compañías contemporáneas; están desarrollando la infraestructura básica de la economía digital de tal manera que puede ser alquilada por otros provechosamente, mientras ellos recolectan datos para sus propios fines.

3. Plataformas industriales (Siemens).

* Producen el hardware y el software que se necesita para transformar la manufactura tradicional en procesos conectados por Internet que bajan los costos de producción y transforman bienes en servicios. Se trata de llevar las plataformas al campo de la fabricación tradicional y se denomina “la Internet de las cosas industrial” o simplemente “la Internet industrial”.
* En el nivel más básico la Internet industrial incluye la inserción de sensores y chips de computadoras al proceso de producción y rastreadores al proceso de logística, todos vinculados mediante conexiones a Internet (“Industria 4.0. se denomina en Alemania).
* La idea es que cada componente en el proceso productivo se vuelve capaz de comunicarse con máquinas de ensamblaje y otros componentes, sin que los guíen trabajadores. De este modo se pretende optimizar el proceso productivo, principalmente mediante la reducción de los costes y el tiempo muerto.
* Además apunta a vincular el proceso de producción de manera más cercana con el proceso de realización (customización masiva).
* Un gran desafío es establecer un estándar común para la comunicación; la interoperabilidad entre componentes debe estar garantizada. Aquí es donde intervienen las plataformas industriales como infraestructura central básica que vinculen sensores y activadores, fábricas y proveedores, productores y consumidores, software y hardware. Los ganadores serán los dueños de las plataformas.
* La competencia es básicamente por la capacidad de construir la plataforma monopólica para la manufactura. Al disponerse como intermediarias entre fábricas, consumidores y desarrolladores de aplicaciones, estas plataformas están idealmente ubicadas para monitorear gran parte de la manera de operar de la manufactura global.

4. Plataformas de productos.

* Generan ganancias mediante el uso de otras plataformas para transformar un bien tradicional en un servicio y cobrar por ellos un alquiler o una tasa de suscripción.
* La Internet de las cosas y la informática de la nube habilitaron un nuevo tipo de plataforma bajo demanda (on-demand). Zipcar y Uber están diseñadas para consumidores que quieren alquilar un bien de servicio por un tiempo.
* Hay dos modelos, relacionados pero distintos:

a) Productos (Zipcar)/ Bienes como servicios. Propietaria de bienes que alquila (los vehículos)

b) Austeras (Uber). No es propietaria de los bienes que alquila. Intenta externalizar casi todos los costes posibles.

* Estas plataformas afectan a bienes manufacturados. El mejor ejemplo son los motores a reacción de Rolls Royce. Esta firma introdujo el modelo de bienes como servicios mediante el cual las aerolíneas no compran el motor, sino que pagan una tasa por cada hora por lo que emplean. A su vez, RR proporciona el mantenimiento y los repuestos. Los motores extraen enormes cantidades de datos que son útiles para asegurar la ventaja competitiva y desarrollar nuevos modelos. Los datos y los efectos de red de extraerlos le permitieron a la empresa establecer su dominio.

5. Plataformas austeras (Uber o Airbnb).

* Intentan reducir a un mínimo los activos de los que son propietarias y obtener ganancias mediante la mayor reducción de costos posible. Apuntan a establecerse como la plataforma en la que se pueden encontrar usuarios, clientes y trabajadores.
* Son dueñas únicamente de un activo (el más importante): la plataforma de software y análisis de datos.
* En síntesis, las plataformas austeras surgen como el producto de las tendencias hacia la subcontratación, el desempleo y la digitalización de la vida.
* Estos modelos parecen estar cerca de derrumbarse en los próximos años.

**Resumen**

* Los datos se han convertido en una significativa materia prima para el capitalismo del siglo XXI.
* La plataforma se ha convertido, a su vez, en una manera dominante de organizar negocios de modo tal de monopolizar estos datos, luego extraerlos, analizarlos, usarlos venderlos.
* La plataforma lleva la extracción de datos en su adn, como un modelo que permite obtener más efectos de red, y como un medio de base digital que simplifica el almacenamiento y el registro.
* Recolectar enormes cantidades de datos es central para el modelo de negocios, y la plataforma provee el aparato extractivo ideal.
* Los datos se pueden usar de muchas maneras para generar ingresos.
	+ Para Facebook y Google, los datos son un recurso para atraer anunciantes.
	+ Para Rolls Royce y Uber, los datos son la herramienta central para ganarle a la competencia (mejores productos y servicios, control de trabajadores y optimización de sus algoritmos para tener un negocio más competitivo).
	+ Amazon Webs Services (AWS) y Predix se orientan a construir y ser dueñas de las infraestructuras básicas necesarias para recolectar, analizar y desplegar datos para que los usen otras empresas, y de estos servicios de plataforma se obtiene una renta.
* Las plataformas digitales continúan hoy día de forma intensificada la producción austera, la subcontratación y las cadenas de suministro “justo a tiempo”.
* La economía de la plataforma austera básicamente aparece como una salida para el capital excedente en una época de tasas de interés bajas y pésimas oportunidades de inversión, más que como la vanguardia a revivir el capitalismo. Las plataformas austeras parecen ser un fenómeno de corta duración.
* Las otras plataformas parecen señalar un cambio importante en la manera en que operan las compañías capitalistas. Las plataformas emergen como los medios para liderar y controlar las industrias. Este no es el fin de la propiedad privada, sino más bien una aumento en la concentración de la riqueza y renta.
* Estas empresas se están convirtiendo en dueñas de las infraestructuras de la sociedad. Por lo que las tendencias monopólicas de estas plataformas deben tenerse en cuenta en cualquier análisis que se haga de sus efectos en la economía en general.

# Tercer capítulo. Tendencias y predicciones/ Las guerras de las grandes plataformas

**Tendencias**

1) La expansión de la extracción.

* Internet de las cosas de consumidores. Colocar sensores en los productos y en los hogares. Solo se entiende como una extensión del registro de datos alentado por las plataformas, llevado al nivel de la vida cotidiana.
* Entender esta tendencia significa que no se puede pedir privacidad al capitalismo de plataforma.
* Si la acumulación de datos es una tarea clave de las plataformas, el análisis es su correlato necesario. Así se entiende las grandes inversiones en inteligencia artificial.
* Las compañías también tienen el imperativo de desarrollar todo el stack. Este concepto, según su autor, Benjamin Bratton, puede entenderse como una megaestructura accidental que con sus respectivas capas (layers) relaciona la tierra, la tecnología y lo humano. Estas capas o niveles interdependientes son siete: earth (tierra), cloud (nube), city (ciudad), network (red), address (dirección), interface, users.

2) El posicionarse como guardianes de un sector.

* Ocupar posiciones clave en el ecosistema. Las compañías buscan expandirse enfocándose alrededor de un segmento central de actividad; esfuerzo permanente de ubicarse a sí mismas en posiciones clave de plataforma.
* Ej: en vez de competir contra el motor de búsqueda de Google o contra la red logística de Amazon, Facebook está intentando dominar la plataforma de comercio electrónico mediante el dominio de la interfaz.

3) La convergencia de mercados.

La expansión de plataforma, impulsada por la necesidad de más datos, lleva a la tesis de la convergencia: la tendencia de diferentes empresas de plataforma a volverse cada vez más parecidas; la tendencia impulsa a las empresas hacia áreas más similares.

d) El cercado de ecosistemas.

* Otra tendencia es la canalización de la extracción de datos hacia plataformas aisladas.
* El objetivo de compañías como Facebook es que los usuarios no tengan que abandonar el ecosistema cerrado.
* Cada vez más usuarios interactúan con Internet mediante aplicaciones en vez de ingresando a sitios web.
* Incluso en la base del stack, las plataformas están trabajando para construir su propia infraestructura de red.
* La tendencia a que las grandes plataformas crezcan hasta alcanzar dimensiones inmensas gracias a los efectos de red, combinada con la tendencia a converger en una forma similar, las llevan a que apliquen el cerramiento como un medio clave para competir. Si esto es correcto, la competencia capitalista está haciendo que Internet se fragmente.

**Futuros**

* Las plataformas austeras son totalmente dependientes de una gran cantidad de capital excedente. La inversión en start-up de tecnología al día de hoy es menos una alternativa a la centralidad de las finanzas que una expresión de la misma.
* Las plataformas se siguen expandiendo por la economía y la competencia las lleva a encerrarse en sí mismas cada vez más.
* Las plataformas austeras o van a la quiebra o se vuelven plataformas de productos.
* El capitalismo de plataformas tiene tendencias a desplazarse hacia la extracción de rentas mediante la ofertas de servicios (plat. de la nube, de infraestructura o de productos).
* Los subsidios cruzados se terminarían y las desigualdades existentes en ingresos y riqueza llegarían a replicarse en desigualdades de acceso.
* El Estado tiene el poder para combatir plataformas. Demandas antimonopolios o regulaciones locales son acciones mínimas. Hay que realizar esfuerzos para crear plataformas públicas. De forma más radical presionar por plataformas postcapitalistas que utilicen los datos recolectados por estas plataformas para distribuir recursos, posibilitar la participación democrática y generar más desarrollo tecnológico. Quizás hoy tenemos que colectivizar las plataformas.
* Las plataformas no parecen estar hechas para superar las condiciones fundamentales de la larga recesión, parecen estar consolidando el poder monopólico en sus manos, mientras acumulan una inmensa riqueza.